



**MKTPRINT**

MKT PRINT proizvodnja knjig d.d. / MKT PRINT Book Production  
Dunajska 123 :: 1000 Ljubljana :: Slovenija :: info@mkt-print.com :: www.mkt-print.com  
Tel.: +386 (0)1 560 82 00, 560 82 02 :: Fax: + 386 (0)1 560 82 57

## PODATKI O POSLOVANJU V OBDOBJU JANUAR - MAREC 2009

### 1. Uvodno pojasnilo

V skladu s Priporočilom javnim delniškim družbam za obveščanje Ljubljanske borze d.d. in v skladu z veljavno zakonodajo republike Slovenije, družba MKT Print d.d. objavlja podatke o poslovanju pa poslovno obdobje januar - marec, leta 2009.

### 2. Poslovanje in finančni podatki za obdobje januar - marec 2009

Družba MKT Print d.d. je v obdobju januar - marec realizirala za 3.612.524,73 EUR prihodkov iz poslovanja ter 273.053,12 EUR finančnih prihodkov ter 992,97 EUR drugih prihodkov. Skupni prihodki v višini 3.886.570,82 predstavljajo 80,08% doseganja načrtovanih prihodkov za omenjeno obdobje in 78,93% doseganje prihodkov glede na realizirane prihodke v letu 2008.

Odhodki v obdobju januar - marec 2009 znašajo 4.514.178,66 EUR in so v primerjavi z načrtovanimi za 2% nižji. V primerljivem obdobju z letom 2008, pa predstavljajo 86,14 % primerljivih stroškov. Stroški glede na prihodke še vedno v prvih treh mesecih padajo počasneje kot prihodki. Finančni odhodki v višini 55.661,22 EUR pa predstavljajo zgolj 8,88% finančnih odhodkov primerljivega obdobja 2008. Medtem, ko drugi odhodki v višini 169,03 EUR predstavljajo 62,36% odhodkov enakega primerljivega obdobja 2008.

Družba MKT Print d.d. je v obdobju januar - marec 2009 ustvarila za 331.652,62 EUR izgube, ki je posledica premajhne produktivnosti ter posledice gospodarsko - finančne krize, ki se je v pravi obliki pokazala šele v letošnjem letu. Glavni razlog negativnega poslovanja so še vedno stabilne cene vhodnih materialov - papirja in tiskarskih baru ter energentov, na drugi strani pa aktivno zniževanje cen naročnikov.

Za izboljšanje poslovanja ter omejitev krize smo v družbi MKT Print d.d. že v letu 2008 sprejeli optimizacijski načrt, ki ga aktivno in dosledno uresničujemo. Prvi učinki bodo vidni v drugem trimesečju poslovnega leta 2009.

Poleg racionalizacije poslovanja proizvodnje, so aktivnosti komercialne usmerjene v širitev tržnega področja, kot tudi segmentov z iskanjem novih naročnikov.

Ukrepi za realizacijo pozitivnega rezultata so povezani s stroškovnim managementom za zniževanje vseh vrst stroškov, večjo produktivnost, boljšo izkoriščenost materialov ter tehnoloških kapacitet.

Bilančna vsota je na dan 31.03.2009 znašala 49.750.938,59 EUR. Dolgoročna sredstva znašajo na dan 31.03.2009 43.308.704,37 EUR. Kratkoročna sredstva pa 6.339.400,35 EUR. Aktivne časovne razmejitve pa 102.833,87 EUR.